

**SAT** plus automobili i putovanja

Revija o saobraćaju, automobilima  
Broj 350 - Izdanje 204 - 11. 8. 2014. godine  
Cena: 115,00 din.

Osnivač i izdavač:  
**SAT Media Group**

Predsednik kompanije:  
Milivoj Aleksić

Upravni direktor:  
Milan Aleksić

Urednički urednik:  
Milan Aleksić

Urednički kolokvijum:  
Milivoj Aleksić, Jelena Pareda

Dodatak:  
Goran Kadić, Aleksandar Čvetković, Bojan Trnkić,  
Natalija Delić, Vladimir Lovrenčuk, Igo Mlaković,  
Dražen Đurić, Bojan Stojanović, Bojan Šešović

Koordinator redakcije:  
Dražen Đurić

Redakcijski urednik:  
Branka Vuković

Marketing:  
Nina Mlaković

Razvoj:  
Radek Smilj

Stručni savetnici i konzultanti:  
Miroslav Nikolić, Milica Vučetić

Liberini urednik:  
Bojan Stojanović

Tehničko uredstvo:  
Aleksandar Novaković, Vladimir Stanković

Besplatni i preplatni:  
Dražen Todorović, Krsto Gorić

Foto-reporter:  
Aleksandar Petković, Vladimir Pavlović

Redakcijski urednik:  
Danica Petrović, Tatjana Mihalović,  
Svetlana Damjanović, Maja Pešović

Stampa:  
**rografika**

Format:  
A4, 210x290 mm

Štampanje:  
Print Plus d.o.o., Novi Sad

Na naslovnoj strani AMS, srpski SAT Plus je problematizovan za slavenski AMS Srbija

Časopis je predstavljen na sajmu Automobil i putovanje u Beogradu, 20. i 21. septembra 2014. godine.

Adresa redakcije:  
SAT Plus, 11079 Novi Beograd, Poštanski fak 119  
Telefon:  
011/85-73-00  
Fax:  
011/715-82-10  
E-mail:  
redakcija@satmedialog.rs

Publikacija je optisana u Registarju pravnih subjekata Republike Srbije pod brojem 001-03-00912/2009-03 od 11. 02. 2009. godine.

## IZ SADRŽAJA:

<b>AKTUELNO</b>	<b>8-9</b>
Novi detalj na pumpama NIS-a – Čisti i podmazuje	
Pozelje majkički propleti – Bijanje odete 105 miliona evra	
Peugeot 308 GT – Sportista, i sa koferom više	
Novi Zemski fond – Osvajanje u decembru	
Dakški testiraju dva novca iz vuga vozaca	
Školski Srbija – Grade se škole	
Smart City – Da deca bude hodočajna	
Put Jekovo–Bojanci – Obnova radila 30 godina	
Ela Serbia – Ispejeno oblaćeno	
Parking servis – Efikasnije protiv hafteg parkiranja	
Autoput Beograd – Južni Jekren – Benjere protiv buke	
Renault Sport RS 01 – Samce za trike	
Master Gline – Novi servis u Zenetu	
Agenzija za bezbednost saobraćaja – Ispit za predevače	
Zelenice Srbije – Učarek na programu "I svjećani"	
<b>AUTO-TEST</b>	<b>10-11</b>
Tavos Aygo Yaris	
Diverzni premijera	
Pregled autobusnih delovača	
Jesenc pogodnosti	
<b>ISTRALJEMO</b>	<b>12-19</b>
Kako tehnički pregled uskraćuju pravo na izbor osiguranja	
Prodaja polisa preuzevaka	
Peugeot 308 – Novi primene novih pravilnika o auto-kolicima	
Potpuni i delni na parkiralištu	
Šta do sada znaju o skotskim saobraćajnim patroliama	
Redoviti izazorevi uvezne politike	
<b>EKSKLUSIVNO</b>	<b>20-34</b>
Land Rover Discovery Sport	
Terenac sa stilom	
Audi A6 – Podmladjenje direktora	
Suzuki Vitara – Sprema se povratak sportive	
Infiniti Q50 – Nepot na luksuzne sportiske	
Citroën Divine DS Concept – Novo izlazne prezentacije	
Peugeot 308 – Hecbek kao limuzina	
Land Rover	
Ručka omotnice	
21. auto-elegancija u Beogradu	
Dan kada su neftnici stigli prešlost	
Volvo XC90	
Švedska tradicija, svetski hit	
Mercedes ML 5	
Slane zelenice vožnje	
<b>VELIKI TEST</b>	<b>36-41</b>
Jeep Cherokee	
Dva amercanske diplomatičke	
<b>Sledeći broj revije SAT Plus izlazi u četvrtak, 25. septembra 2014.</b>	

**Sledeći broj revije  
SAT Plus izlazi  
u četvrtak,  
25. septembra 2014.**

## IZ PRVE RUKE

### UPOREĐENI TEST

**42-47**

VW Golf Sportvan – Toyota Verso  
Zemljinje alternativne

### TEST

**48-49**

VW Polo – Test 3 X 1.000 – Vožnja u gradi  
Obiectan i istedjiv

### DOBRO JE DA ZNATE

**50-51**

Manje pozrite zaborav u Zaloru o bezbednosti saobraćaja  
Prekršaj u kojem se malo zna

Veliki test u vreme nadne kontrolne tržišne

20 neobičnih kvarova na automobilu

Kad se "premlini" proklove

Alionice kamere na specijalnom testu

Japanska kompatibilna alternativa

### POLOVNIK

**60-61**

Citroën C4 Picasso 1.4 HDi

Razumeva investicije

### BEZBEDNOST

**62-63**

Srednjebarska signalizacija

Španski znakovi za evropske puteve

### DOŠLJAK

**64-65**

Novosar i Sibje ponove evropski šampioni

Zlato stilo u Neapelju

Debut u F1 – AMG G – Rampu za "držive štop-slip-držive"

Usporenje auto-moto sporta – Bezbednost na prvenstvu

### TURIZAM

**66-73**

Specijalne pogodnosti za kralj odmor

Gde najbolje prevesti vikend

U potezu: Manufaktur parki

Blego staro mjesto

### BESPLATNO SAVETOVALIŠTE

**74**

PISMAMA

**75**

### SPORT

**76-81**

Mercedes u Formula 1

Saf Formula E voziće se u hrvatskom automobilu

Daneviši šampionat

Povratak korenina

Formula 1

Izmudene greške na strani Hamiltona

### SEPTEMBAR 2014.

P

U

S

Č

P

S

N

31

25 26 27 28 29 30

31

1 2 3 4 5 6

7

8 9 10 11 12 13 14

15

16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27

28

29 30

1

2 3 4 5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

<div data-bbox

NAFTNE KOMPANIJE O NOVOM NAČINU KONTROLE TRŽIŠTA

# Naftaši za markiranje

Zbog čega velike kompanije koje se bave prometom naftnih derivata podržavaju uvođenje reda na tržištu? Kakvu korist, po mišljenju prodavaca goriva, vlasnici automobila imaju od markiranja? Zašto povećan broj kontrola neće remetiti rad benzinskih pumpi?

Uvođenjem markiranja, u Srbiji je počeo varovan proces pravljenja reda na tržištu naftnih derivata. Među onima na koje to direktno utiče se benzinske pumpe i kompanije koje ih imaju. Staviše, može se reći da su u centru zbijanja, jer je osnovni cilj markiranja upravo kontrola rada onih koji trguju naftnim derivatima. Zato je zanimljivo čuti šta oni misle o novom sistemu.

Mada bi neko možda očekivao da prodavcima odgovara što manje kontrole, informacije koje smo dobili od gotovo svih većih naftnih kompanija govore da svi podržavaju markiranje. Razlog je u tome što ono uvođe red na tržištu, a to velikim kompanijama odgovara. Na nesređenim tržištima javlja se neljalanja konkurenčija jer oni koji se bave malverzacijama mogu da ponude gorivo po nižim cenama i time ugroze poslovanje onih koji rade pošteno. Tako u kompaniji Mol napomenju da zbog toga tripti i privreda, smanjuje se konkurenčnost naftnih kompanija koje legalno posljuju, a na kraju stradaju i potrošači.

I u drugim kompanijama ističu da veliku konfuziju uvećava da vlasnici automobila, jer red na tržištu znači da se ne prodaje gorivo sumnjivog kvaliteta koje može negativno da utiče na performanse, ekonomičnost i trajnost motora. Takode, opste je mišljenje da dodavanje markera ne može da utice na osobine goriva.

– Potpuno smo uvereni da markeri ne utiču na performanse goriva, kao što su potrošnja ili snaga motora. Tehničke karakteristike goriva ostaju nepromenjene dodavanjem markera – kažu u OMV-u.

Iako markiranje nameće naftnim kompanijama



jama i neke dodatne obaveze, zbog brojnih pozitivnih efekata one to ne vide kao problem. Staviše, i same kontrole na pumpama, iako zahtevaju određeno angažovanje zaposlenih, vide kao nešto što im direktno koristi.

U Lukoilu objašnjavaju da je postupak kontrole koncentracije markera relativno kratak i da ne remeti rad na objektima. Naprotiv, dobro je da klijenti koji se nalaze na benzinskoj stanici u tom trenutku, vide da se derivati kontrolisu i da oni dobijaju samo gorivo najvišeg kvaliteta.

I u kompaniji Eko Srbija očekuju da će uvođenje markiranja uzbrati nelegalno tržište nafta i naftnih derivata, čime će se povećati zdravstvene konkrencije.

– Markeri ni na koji način ne utiču na kvalitet goriva ili performanse motora, što je svakako utvrđeno i laboratorijskim ispitivanjima prilikom njihovog odabira. Osim toga, doza markera koja se dodaje u gorivo je izuzetno mala (10 mililitara na 1.000 litara goriva) pa ne treba ni očekivati da bi mogla napraviti neki problem – kažu u kompaniji Eko Srbija. ■

## Kakva su očekivanja

### NIS

– Markiranje je prvenstveno važno za krajnje potrošače jer će oni dobiti gorivo odgovarajućeg kvaliteta, a svaka zloupotreba će biti otvorevana. Od velikog značaja je i za državu zbog prihoda, a za NIS kao najveću naftnu kompaniju markiranje znači poslovanje na srednjem tržištu naftnih derivata.



### KNEZ PETROL

– Uvođenjem markiranja država Srbija je napravila pravi potez jer će se benzinske stанице dovesti u red i na pumpama će moći da se prodaje samo markirano gorivo. Pored toga, smanjiće se siva ekonomija i povećati budžet Srbije.



### MOL

– Podržavamo i pozdravljamo ovu mjeru. U prethodnim godinama bilo je mnogo problema sa namešavanjem goriva. Ova mera, ako bude pravilno implementirana, trebalo bi da ispravi sve ove nedostatke.



### PETROL

– Markiranje goriva ocenjujemo kao dobitnu zaštitu potrošača. Renomiranim kompanijama ili dobavljačima, kao što je Petrol, nadzor nad kvalitetom je od velikog značaja. Mi to želimo da iskoristimo i ponudimo kao konkurentnu prednost našeg preduzeća.



### LUKOIL

– Program markiranja donosi niz pozitivnih rezultata: smanjenje ili potpunu eliminaciju derivata nepoznatog porekla i sumnjivog kvaliteta, smanjenje prisustva neljajalne konkurenčije, povećanje poverenja klijenata u naftne kompanije koje plasiraju derivate najvišeg kvaliteta, povećanje prihoda u budžet Srbije.



### OMV

– Očekujemo da vidimo snažan efekat u suzbijanju ilegalne trgovine naftnim derivatima, koji se ogleda u povećanju konkurenčije na tržištu. Ovo je korisno i za fiskalne vlasti i državu, kao i za ozbiljne kompanije na tržištu, koje pružaju kvalitet potrošačima.



### EKO SRBIJA

– Markiranje goriva je u interesu svih učesnika na našem tržištu, krajnjih potrošača, države, kao i naftnih kompanija koje posluju u legalnim tokovima. Sam postupak ni na koji način ne ometa operativni rad naftnih kompanija i benzinskih stаница jer se obavlja na veleprodajnim skladištima.

